

**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
Факультет іноземної філології
Кафедра прикладної лінгвістики**

**СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
МЕДІАЛІНГВІСТИКА**

підготовки бакалавра

Луцьк 2025

Силабус освітнього компонента
бакалавра.

«Медіалінгвістика»

підготовки

Розробник:

Берладин О.Б., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри прикладної лінгвістики.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Калиновська І. М.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри прикладної лінгвістики, протокол № 1 від 29.08.2025 р.

В. о. завідувача кафедри прикладної лінгвістики:



Калиновська І. М.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1 (денна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика. Бакалавр	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150 год. / 5 кредитів		Рік навчання 3-й
		Семестр 6-й
		Лекції –10 год.
		Практичні (семінарські): 20 год. Консультації: 10 год.
ІНДЗ: не передбачено		Самостійна робота: 110 год.
	Форма контролю: залік	
Мови навчання	англійська	

Таблиця 1а (заочна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма здобуття освіти	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика. Бакалавр	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150 год. / 5 кредитів		Рік навчання 3-й
		Семестр 6-й
		Лекції 4 год.
		Практичні 6 год.
ІНДЗ: не передбачено		Самостійна робота 122 год.
		Консультації 18 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання		англійська

II. Інформація про науково-педагогічного працівника

Прізвище, ім'я та по батькові	Берладин Ольга Богданівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент кафедри прикладної лінгвістики
Посада	доцент
Контактна інформація	моб. тел. +0507608204
	Berladyn.Olha@vnu.edu.ua
	https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700 (посилання на

Дні занять	електронний розклад)
	Очні консультації: в день проведення лекцій / семінарських занять (за попередньою домовленістю). Усі запитання можна надсилати на електронні скриньки, що їх зазначено в силабусі.

III. Опис освітнього компонента

1. *Анотація.* Курс «Медіалінгвістика» знайомить здобувачів освіти із видами інформації та типами медіа, особливостями сучасного медіаконтенту й основними методами аналізу мови медіадискурсу. Ми вчитимемося розпізнавати фейки та маніпуляції, а також створювати відповідальний і медіаграмотний контент англійською мовою. Навчання відбувається у змішаному форматі: під час контактних занять обговорюємо теоретичні й практичні аспекти медіалінгвістики, працюємо з інструментами фактчекінгу та презентуємо проекти; онлайн-активності включають перегляд відео, читання статей, ознайомлення з матеріалами медіаосвітніх центрів та виконання підсумкового тесту.

2. *Мета і завдання БОК.* Метою курсу є формування знань і вмінь лінгвістичного аналізу й генерування медіаконтенту англійською мовою. Основними завданнями вивчення БОК «Медіалінгвістика» є:

- 1) визначення ключових термінів медіалінгвістики;
- 2) ознайомлення із модусами, стилями, жанрами, фокусуючись на "нових медіа" (websites, podcasts, YouTube videos, social media sites, and mobile apps such as Snapchat and Instagram);
- 3) продукування медіадискурсу (сторітелінг в медіа, фейкові новини, клікбейти, вірусність, відслідковування даних тощо);
- 4) з'ясування алгоритмів функціонування традиційних та соціальних медіа;
- 5) розрізнення типів контенту в медіа, здатність аналізувати і критично сприймати медіатексти;
- 6) вироблення навичок розпізнавання різних видів інформації, в т. ч. маніпулятивної медіаінформації;
- 7) засвоєння практичних навичок перевірки медіаконтенту комп'ютерними програмами із фактчекінгу.

3. *Soft skills.*

До кінця навчання ЗО будуть компетентними у таких питаннях:

1. жанрові особливості медіатекстів та особливості функціонування мови в медійній сфері
2. принципи конструювання медіаконтенту: створення, аналіз та редагування різних медіажанрів;
3. лінгвістичні методи аналізу медіадискурсу
4. проекти та програмні забезпечення для перевірки та протидії фейкової інформації.

IV. Структура освітнього компонента

Таблиця 2 (Денна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Інд.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Foundations of Media Linguistics							
Тема 1. Introduction to Media Linguistics: Key Concepts and Approaches	20	2	2	-	15	1	ДС 5
Тема 2. Types of Media and Media Messages: From Print to Digital Formats	20	2	2	-	15	1	ДС 5
Разом за модулем 1	40	4	4	-	30	2	10
Змістовий модуль 2. Applied Media Discourse and Media Literacy							
Тема 3. Language of News and Journalism: Objectivity, Bias, and Framing.	21	1	2	-	16	2	ДС + ДБ + РК /5
Тема 4. Discourse Analysis in Media: Tools and Methods	24	2	4		16	2	ДС + ПР + 5
Тема 5. Manipulation, Propaganda, and Fake News: Linguistic Markers and Detection	23	1	4		16	2	ДС + РГ 10
Тема 6. Social Media Communication: Memes, Trends, and User-Generated Content	22	1	4	-	16	1	ДС 5
Тема 7. Creating Media-Literate Content in English: Best Practices and Ethical Standards	20	1	2	-	16	1	ДС + ДБ 5
Разом за модулем 2	110	6	16	-	80	8	30
Види підсумкових робіт							Бал
Підсумковий проєкт							ПрП 60
Усього	150	10	20	-	110	10	100

Таблиця 2 (Заочна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Інд.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Foundations of Media Linguistics							
Тема 1. Introduction to Media Linguistics: Key Concepts and Approaches	20	2	2	-	15	1	ДС 5
Тема 2. Types of Media and Media Messages: From Print to Digital Formats	20	2	2	-	15	1	ДС 5

Разом за модулем 1	40	4	4	-	30	2	10
Змістовий модуль 2. Applied Media Discourse and Media Literacy							
Тема 3. Language of News and Journalism: Objectivity, Bias, and Framing.	21	1	2	-	16	2	ДС + ДБ + ПК /5
Тема 4. Discourse Analysis in Media: Tools and Methods	24	2	4		16	2	ДС + ПР + 5
Тема 5. Manipulation, Propaganda, and Fake News: Linguistic Markers and Detection	23	1	4		16	2	ДС + РГ 10
Тема 6. Social Media Communication: Memes, Trends, and User-Generated Content	22	1	4	-	16	1	ДС 5
Тема 7. Creating Media-Literate Content in English: Best Practices and Ethical Standards	20	1	2	-	16	1	ДС + ДБ 5
Разом за модулем 2	110	6	16	-	80	8	30
Види підсумкових робіт							Бал
Підсумковий проєкт							ПрП 60
Усього	150	4	6	–	122	18	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ПР – презентація, ПрП – професійне портфоліо, РГ – рольова гра.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Таблиця 4

Тема	Кількість годин		Питання для самостійного опрацювання
	Денна форма	Заочна форма	
Тема 1. Introduction to Media Linguistics: Key Concepts and Approaches	15	18	How does language shape audience perception in media communication?
Тема 2. Types of Media and Media Messages: From Print to Digital Formats	15	16	How do traditional and digital media differ in presenting the same message?
Тема 3. Language of News and Journalism: Objectivity, Bias, and Framing.	16	20	What linguistic features help identify bias or framing in news texts?
Тема 4. Discourse Analysis in Media: Tools and Methods	16	20	What should be analyzed when examining the discourse of a media text?
Тема 5. Manipulation, Propaganda, and Fake News: Linguistic Markers and Detection	16	15	What linguistic markers signal manipulation or fake news?
Тема 6. Social Media Communication: Memes, Trends, and User-Generated Content	16	15	How do language, visuals, and context influence the spread of social media trends?
Тема 7. Creating Media-Literate Content in English: Best Practices and Ethical Standards	16	18	What principles should be followed to create media-literate and ethically responsible content in English?
Разом:	110	122	

Питання до заліку

1. How would you define medialogistics as a field, and what are its core research areas?
2. What are the main linguistic features of modern media discourse?
3. How do traditional and digital media differ in their communicative strategies?
4. What is the role of multimodality in contemporary media texts?
5. How do headlines influence audience perception in news discourse?
6. What linguistic markers indicate bias or subjectivity in media texts?
7. How does framing work in media communication, and what language tools support it?
8. What is agenda-setting, and how is it reflected linguistically?
9. How do media construct social reality through lexical choices?
10. What rhetorical strategies are most commonly used in political media discourse?
11. How does persuasion differ from manipulation in media language?

12. In what ways is fake news linguistically distinct from credible journalism?
13. What are the typical linguistic features of clickbait, and why are they effective?
14. How does propaganda employ language to achieve its goals?
15. What are the specifics of analysing media texts in social networks compared to traditional media?
16. How do memes function as forms of media discourse, and what linguistic features do they possess?
17. What is the role of algorithms in shaping language use on digital platforms?
18. How do comments sections form a unique type of media discourse?
19. How is identity constructed and negotiated in online communication?
20. What are the ethical challenges of language use in media?
21. How does media discourse contribute to stereotyping, and what linguistic devices signal it?
22. What tools and methodologies are used to analyse media texts in medialinguistics?
23. What distinguishes crisis communication discourse in media from routine reporting?
24. How do global English and localisation practices affect language in international media?
25. How do media influence language change, and what recent examples can you identify?

V. Політика оцінювання

Оцінювання здобувачів освіти регулюється [Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки](#).

Політика викладача щодо здобувача освіти. При вивченні ОК «Медіалінгвістика» здобувач освіти виконує завдання згідно з силабусом. Ці види діяльності оцінюються балами, розподіл яких описано у *Таблиці*.

Політика щодо академічної доброчесності. Політика щодо академічної доброчесності унормована в [Кодексі академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки](#), згідно з яким учасники освітнього процесу мають усвідомлювати значущість норм академічної доброчесності, дотримуватися навчальної етики, толерантно ставитися до всіх учасників процесу навчання, дотримуватися розкладу навчального процесу, зокрема заборонено списування під час тесту (у т. ч. із використанням мобільних телефонів). Здобувач освіти необхідно скласти всі завдання самостійно, без допомоги сторонніх осіб; надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не публікувати відповідей до тесту та письмових завдань; зазначати джерела інформації та посилатися на роботу інших авторів у разі використання результатів їхньої роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно погіршити чи покращити результати інших здобувачів освіти.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. У разі відсутності з об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання за програмою подвійного диплома, з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти, міжнародна академічна мобільність) на лекційному чи семінарському занятті здобувач освіти самостійно проходить пропущену тему/теми й може звернутися за консультацією до викладача. Матеріал пропущеного семінарського заняття здобувач освіти за погодженням з викладачем може відпрацювати в онлайн/офлайн-форматі (відповідно до затвердженого графіку консультацій кафедри прикладної лінгвістики), але не пізніше прикінцевого заняття.

Здобувачі освіти мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання завдань та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»).

Політика щодо визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті. Згідно з [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки](#) та рішенням науково-методичної комісії факультету іноземної філології від 02.02.2022 р., протокол № 7, здобувачам освіти можуть бути зараховані результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль має на меті перевірку рівня знань здобувача вищої освіти під час виконання завдань з ОК «Медіалінгвістика» та оцінюються за 100-бальною шкалою за накопичувальним принципом.

Поточний контроль: усі форми поточного контролю оцінюються за 5-бальною шкалою, бали обраховуються як середнє арифметичне у межах кожного виду контролю: 5 балів за фонетичне читання тексту, 5 балів за знання тематичної лексики, 5 балів за володіння граматичним матеріалом та 5 балів за вміння вести бесіду за темою змістового модуля семестру. За один змістовий модуль – 20 балів (вираховуються сумарно за видами контролю), яких у семестрі 2 (40 балів), що зазначено у Таблиці 2 (денна форма) та 2а (заочна форма).

Критерії поточного оцінювання здобувачів освіти

5 балів – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом у повному обсязі, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей та письмових завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; правильно вирішив усі завдання тесту;

4 бали – здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних відповідей та письмових завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу; при

висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; правильно вирішив більшість завдання тесту;

3 бали – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом загалом, викладає його основний зміст під час усних відповідей та письмових завдань, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки; правильно вирішив половину завдання тесту;

2 бали – здобувач освіти володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних відповідей і письмових завдань, недостатньо розкриває зміст питань, допускаючи при цьому суттєві неточності; правильно вирішив меншість завдання тесту;

1 бал – здобувач освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних відповідей та письмових завдань, допускаючи при цьому суттєві помилки; правильно вирішив окремі завдання тесту;

0 балів – здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань; не вирішив жодного завдання тесту.

Формою підсумкового контролю є *залік*. Якщо сума балів за результатами поточного та підсумкового контролю понад 60 балів, то за згодою ЗО може бути зарахована як підсумкова оцінка з освітнього компонента за залік. У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг, здобувач вищої освіти складає залік. У такому випадку всі попередньо набрані бали анулюються. Повторне складання заліку допускається не більше, ніж два рази: один раз – викладачу, другий – комісії, яку затверджує декан факультету.

Оцінка за складання заліку під час ліквідації академічної заборгованості включає: усні відповіді на запитання до заліку (40 балів, по 20 балів за кожен пройдений змістовий модуль: 5 балів за фонетичне читання тексту, 5 балів за знання тематичної лексики, 5 балів за володіння граматичним матеріалом та 5 балів за вміння вести бесіду за темою змістового модуля семестру) та написання підсумкового тесту (60 балів).

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література

1. Іванова О., Мойсєєва О. Інформаційне суспільство: нові умови, нові ресурси, нові дії. Глобальний світ та локальні медіа. 2018.
2. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія [текст]/ упоряд. Litosvita. 4-те вид. Київ : Пабулум, 2020 С. 200-213.
3. Теорія медіалінгвістики : підручник / Л. І. Шевченко, Д. Ю. Сизонов ; за ред. Л. І. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2021. 214 с.
4. Філіппова Н. М. Знак – інформація – мова: семіотика та комунікація : навчальний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти спеціальності 035 «Філологія». Вид. 2-ге, доп. і перероб. Миколаїв : НУК, 2023. 188 с.
5. Beyond New Media: Discourse and Critique in a Polymediated Age (Studies in New Media). Lexington Books. 2021. 288 p
6. Vaccari C. Chadwick A. Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News, 2020. 6(1). DOI: <https://doi.org/10.1177/2056305120903408>
7. Konrad Adenauer Foundation, The Academy of Ukrainian Press. Ukrainian media landscape -2017. Analytical report. Ivanov V.F. (Ed.). Kyiv, 2017. URL: <https://www.aup.com.ua/en/ukrainian-media-landscape-2017/>
8. Hobbs R. On Learning Outcomes & Standards for Media Literacy, Media Education Lab, 2019. URL: <https://mediaedlab.com/2019/12/22/onlearning-outcomes-standards-for-media-literacy/>
9. Mind Over Media: Analyzing Contemporary Propaganda. Media Education Lab. URL: <https://mediaeducationlab.com/mind-over-media-analyzingcontemporary-propaganda-0>
10. Five Laws of Media and Information Literacy. UNESCO. URL: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/mediadevelopment/media-literacy/five-laws-of-mil/>
11. Академія української преси. URL: <https://www.aup.com.ua/en/mainen/>
12. Very Verified: online course on media literacy. URL: <https://verified.edera.com/>
13. Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності. URL: <https://verified.edera.com/ua>